ALCALOS



Perlas de color azul con características higroscópicas (absorben agua del ambiente) y cuyo uso es muy específico.
Combinado con **CLARIT PLUS** produce floculaciones de alta eficiencia para clarificar el agua de las piscinas. También se utiliza para elevar el pH en piscinas con Alcalinidad Total alta.

Características y beneficios

- **ALCALOS** es un producto concentrado de alto rendimiento y de fácil manejo siguiendo las recomendaciones básicas de protección.
- Químicamente es un producto que coadyuva al trabajar en conjunto con **CLARIT PLUS** a una floculación más pesada y por lo tanto los resultados son excelentes, dejando el agua de la piscina completamente transparente.

Aplicaciones

En piscinas de parques acuáticos, balnearios, clubes deportivos, escuelas de natación, hotelería, piscinas residenciales, tinas de hidromasaje, SPA's, etc.

Instrucciones de uso

- 1. Se utiliza para subir el pH cuando está abajo del nivel ideal (7.4 a 7.6) y la Alcalinidad Total está alta (arriba de 150 ppm) o dentro del rango. En este caso, se dosifica **ALCALOS** al 80% de las cantidades indicadas en su **COLORÍMETRO PROFESIONAL SPIN®** en la prueba de "demanda de alcali" o siga la siguiente tabla:

CAPACIDAD L (gal)	ALCALOS g (oz)
1,000 (264)	11.2 (0.40)
5,000 (1,320)	56 (1.98)
10,000 (2,640)	112 (3.9)
20,000 (5,280)	224 (7.9)
50,000 (13,200)	560 (19.8)
100,000 (26,400)	1,120 (39.5)
150,000 (39,600)	1,680 (59.3)

- 2. Cuando se utilice como auxiliar para flocular con **CLARIT PLUS**, se deben leer bien las instrucciones de ese producto. En este proceso, la dosificación de **ALCALOS** es de 1 kg / 10 m^3 (35.30 oz / 2,642 gal) de agua.

Para un mejor resultado, utilice el **COLORÍMETRO PROFESIONAL SPIN®** y dosifique conforme a las tablas que se incluyen en éste. De esta forma la medición y dosificación será mucho más precisa.

SPIN GRUPO

Copyright © **www.spingrupo.com** - Todos los derechos de propiedad industrial e intelectual, incluyendo pero no limitados a, la imagen de los productos, los diseños, nombres de marcas y presentación de los productos y servicios, se encuentran debidamente amparados de conformidad con las disposiciones previstas en la Ley de la Propiedad Industrial y en la Ley Federal del Derecho de Autor.